

**муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Школа № 1 имени адмирала  
Алексея Михайловича Калинина»**

РАССМОТРЕНА на  
заседании МС (протокол от  
26.08.2022 г. №1),  
с изменениями, принятыми  
решением МС (протокол от  
25.08.2023 №1).

ПРИНЯТА  
решением педагогического  
совета (протокол от  
29.08.2022 №1),  
с изменениями, принятыми  
решением педагогического  
совета (протокол от  
28.08.2023 №1).

УТВЕРЖДАЮ  
(приказ от 29.08.2022 № 133-  
01),  
с изменениями,  
утверждёнными  
приказом от 28.08.2023 № 114.

Директор \_\_\_\_\_ И.И. Белова



**Рабочая программа  
по учебному предмету «Экономика»  
социально-экономического профиля  
(углубленный уровень)  
10-11 класс**

Разработчик программы:  
Е.Г. Кузнецова, учитель  
истории

## **Содержание программы**

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика» -4
2. Содержание учебного предмета «Экономика»-13
3. Тематическое планирование -15

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» *разработана в соответствии с нормативными актами:*

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с последующими изменениями);

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с последующими изменениями);

- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189;

- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 № 2/16-з);

- Авторская программа: «Основы экономической теории», под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова, Изд-во: М. Вита-пресс, М. 2014г.

- Положения о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ по отдельным учебным предметам, дисциплинам, курсам МОУ «Школа № 1 им. адмирала А.М. Калинина»

## **1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

### **Планируемые личностные результаты освоения ООП**

#### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:**

– ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

– неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

#### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

#### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:**

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

– готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:**

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к

физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:**

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

**Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:**

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**I.2.2. Планируемые метапредметные результаты освоения ООП**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

**1. Регулятивные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

**2. Познавательные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим

замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

#### **Выпускник научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

#### **В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

#### **Выпускник на углубленном уровне научится:**

##### **Основные концепции экономики**

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

- иллюстрировать примерами факторы производства;

- характеризовать типы экономических систем;

- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

##### **Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

- строить личный финансовый план;

- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

### **Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

#### ***Основные концепции экономики***

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

### **Микроэкономика**

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

### **Макроэкономика**

– Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

### **Международная экономика**

– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

## 2) Содержание

### Углубленный уровень

#### **Основные концепции экономики**

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

#### **Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция.

Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

### **Итоговое повторение**

#### **Макроэкономика**

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

#### **Международная экономика**

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

### **Итоговое повторение 2ч**

#### **Часть программы, формируемая участниками образовательных отношений**

№	Клас с	Тема	Материалы по Вологодской области и Шекснинскому району	Количество часов
1	10 класс	Спрос и его содержание.	<i><u>Спрос на рынке капитала Вологодской области</u></i>	1 (как компонент урока)
2		Объем предложения.	<i><u>Предложение на рынке капитала Вологодской области</u></i>	1 (как компонент урока)
3		Организационно-правовые формы предпринимательства	<i><u>Виды и формы предпринимательской деятельности в регионе.</u></i>	1 (как компонент урока)
	11			
1		Министерство финансов. Государственный бюджет	<i><u>Бюджет Вологодской области</u></i>	1 (как компонент урока)
2		Виды налогов.	<i><u>Налоговая система</u></i>	1 (как компонент урока)

			<i>Вологодской области</i>	урока)
3		Экономический рост и развитие нашего региона	<u>Экономический рост и развитие нашего региона</u>	1

### 3) Тематическое планирование

10 класс

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Проекты
1.	Основные концепции экономики	16	3
2.	Микроэкономика	50	3
3.	Итоговое повторение	2	1
Итого:		68	7

11 класс

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Проекты
1.	Макроэкономика	46	1
2.	Международная торговля	20	1
3.	Итоговое повторение	2	1
Итого:		68	3

## Оценочные материалы

### 10 класс

#### 1 вариант

**Задание с 1 по 10.** Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

**1. Экономика изучает:**

- а) как семья тратит свой доход;
- б) как фирма выбирает факторы производства;
- в) почему государство вводит налоги и субсидии;
- г) все вышеперечисленное.

**2. Примером дарового блага служит:**

- а) проезд в метро;
- б) воздух;
- в) подарок;
- г) гамбургер.

**3. Рост производительности происходит из-за:**

- а) увеличения потребления товаров;
- б) улучшения торговли;
- в) специализации труда;
- г) роста населения.

**4. Доход владельца земельного участка называется:**

- а) прибылью;
- б) рентой;
- в) выручкой;
- г) процентом.

**5. К главным вопросам экономики не относится:**

- а) что производить;
- б) как производить;
- в) сколько производить;
- г) нет правильного ответа.

**6. В соответствии с законом спроса при увеличении цены:**

- а) увеличивается величина спроса;
- б) снижается величина спроса;
- в) всегда увеличивается выручка продавца;
- г) всегда снижается выручка продавца.

**7. При равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:**

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

**8. В утверждении «Деньги должны делать деньги» предполагается, что люди не должны:**

- а) вкладывать деньги в производство;
- б) сберегать деньги в сейфе;
- в) класть деньги на банковский счет.

**9. Что из ниже перечисленного представляет собой товар на рынке труда?**

- а) человек;
- б) способность человека выполнить определенную работу;
- в) блага, произведенные человеком.

**10. Талант предпринимателя заключается:**

- а) в том, чтобы рационально соединять факторы производства;

- б) в умении определить, какие товары и услуги производить;  
 в) в решении задачи, как продвигать свои товары на рынок;  
 г) все ответы верные.

**11. (1 балл). Завершите фразу:**

«Количество товара, которое продавцы готовы предложить в определённом месте за определённое время, называется \_\_\_\_\_».

**12. (1 балл). Завершите фразу:** «Материальное благо, произведённое для последующей продажи, называется \_\_\_\_\_».

**13. (2 балла). Установите соответствие между формами собственности, приведенными в первом столбце, и примерами, приведенными во втором.**

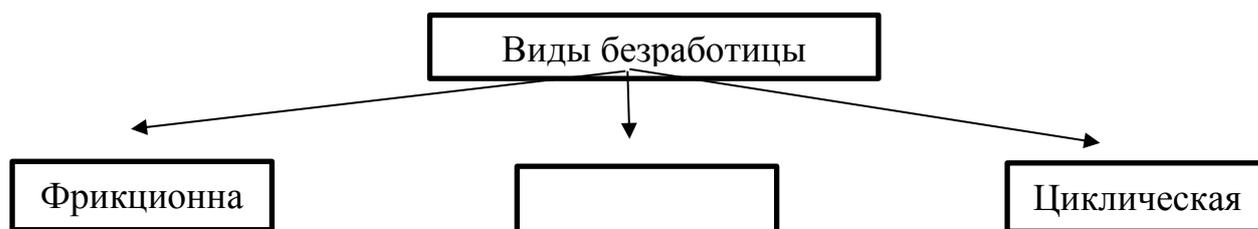
Примеры	Формы собственности
1. Семейная форма	А. Государственная
2. Вооруженные силы страны	Б. Частная
3. Сельскохозяйственный кооператив	
4. Приватизированная гражданином квартира	
5. Имущество дипломатических представительств страны за рубежом	

**14. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:**

**Поставьте цифры правильных ответов**

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1) Продвинутая    | 2) Командная    |
| 3) Традиционная   | 4) Промышленная |
| 5) Индустриальная | 6) Рыночная     |
| 7) Технотронная   | 8) Смешанная    |

**15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:**



**16. (6 баллов). Решите задачу:**

Рынок описывается уравнениями:

спрос:  $Q_d = 100 - 4P$ ;

предложение:  $Q_s = 10 + 2P$ ,

где  $Q$  – объём спроса (d) или предложения (s),  $P$  – цена.

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

## 2 вариант

**Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.**

(за каждый правильный ответ 1 балл)

**1. Экономическая теория - это наука:**

- а) об обществе;  
 б) о природе, так как природа дает все блага;

- в) в равной степени как о природе, так и об обществе;
- г) о природе, так как в природе находятся все ресурсы.

**2. Производительность труда показывает:**

- а) сколько человек должно работать, чтобы выполнить заданный объем работ;
- б) сколько продукции может произвести весь коллектив;
- в) сколько человек должно быть занято, чтобы произвести единицу продукции за час;
- г) сколько изделий сделает один рабочий за единицу времени.

**3. Объем даровых благ:**

- а) меньше потребностей людей;
- б) соответствует потребностям людей;
- в) больше потребностей людей;
- г) несоизмерим с потребностями.

**4. Прибыль фирмы - это:**

- а) выручка от продажи произведенной продукции;
- б) выручка от продаж за вычетом налогов на производство;
- в) разница между выручкой от продаж и затратами на производство;
- г) нет правильного ответа.

**5. Если предприниматель отдал в аренду свой автомобиль, то его доход от данной сделки называется:**

- а) прибылью;
- б) рентой;
- в) процентом;
- г) выручкой.

**6. Увеличение цены на товар приводит:**

- а) к снижению величины спроса;
- б) к снижению спроса на товар;
- в) все верно;
- г) всё неверно.

**7. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:**

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

**8. Чем из ниже перечисленного не могут служить деньги?**

- а) средством обмена;
- б) средством измерения;
- в) мерой веса;
- г) средством сбережения.

**9. На рынке труда к продаже предлагается:**

- а) товары;
- б) знания;
- в) земля;
- г) способность трудиться.

**10. Предприниматель – это человек, который**

- а) создаёт фирму на свои и заёмные средства;
- б) создаёт фирму под свой риск;
- в) рационально соединяет факторы производства для создания благ, продажа которых принесёт ему прибыль;
- г) все ответы верные.

**11. (1 балл) Завершите фразу: «Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определённом месте за определённое время, называется \_\_\_\_\_».**

12. (1 балл) Завершите фразу: «Сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени, называется \_\_\_\_\_».

13. (2 балла) Установите соответствие:

ПОНЯТИЯ	ОПРЕДЕЛЕНИЯ
1) ДОХОД, 2) РАСХОД, 3) НАЛОГ, 4) ПОСОБИЕ	А) выраженные в денежной форме затраты, Б) установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и предприятиями, В) денежная помощь государства лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении, Г) денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности.

14. (2 балла) Найдите в приведенном ниже списке примеры, характеризующие капитал как фактор производства. **Поставьте цифры правильных ответов.**

- 1) Здание завода                      2) Квалифицированные работники  
3) Станки                                4) Информация  
5) Управленческий персонал        6) Инструменты

15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



16. (6 баллов). Решите задачу:

Рынок описывается уравнениями:

спрос:  $Q_d = 50 - P$ ;

предложение:  $Q_s = 2P - 10$ ,

где Q – объём спроса (d) или предложения (s), P – цена.

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.
2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

**11 класс**

**1 вариант**

**Задание с 1 по 10.** Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

**1. Альтернативная стоимость – это:**

- А. Стоимость товара, выраженная в деньгах;
- Б. Стоимость товара, выраженная в другом товаре;
- В. Стоимость товара, выраженная в издержках производства.

**2. Выберите пару товаров-заменителей:**

- А. Кофе и кофейный напиток
- Б. Автомобильные покрышки и бензин
- В. Книги и тетради

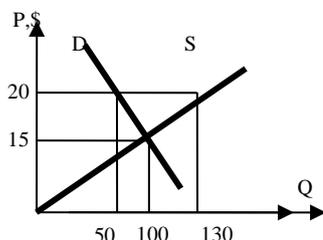
**3. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:**                      а) доход бюджета;                      б) производительность труда;

в) размер дохода на душу населения; г) внутренний валовый продукт на душу населения.

**4. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы.**

а) циклическая; б) фрикционная; в) скрытая; г) структурная.

**5. На рисунке показаны кривые спроса и предложения. При цене \$20 на рынке возникает:**



- а) равновесие;  
б) дефицит в 130 ед. товара;  
в) избыток в 130 ед. товара;  
г) избыток в 80 ед. товара.

**6. Определите функцию денег по высказыванию:**

«Единственное их занятие – торговля соболями, белками и прочими мехами, которые они продают покупателям, получают назначенную цену деньгами. А покупают в основном восточное монетное серебро и рабов».

- а) обмена; б) платежа; в) сбережения

**7. Оплата труда по конечному результату:**

- а) повременная; б) сдельная; в) договорная; г) премиальная.

**8. К социальным трансфертам не относится:**

- а) стипендия, которую получает старший брат — студент МГУ;  
б) доход, который получает папа, давая частные уроки математики на дому;  
в) бесплатное лекарство, которое получает бабушка в поликлинике;  
г) то, что указано в пунктах б) и в).

**9. Основной целью протекционизма является:**

- а) снижение уровня инфляции;  
б) защита отечественных производителей от иностранной конкуренции;  
в) сбор средств для обеспечения внешнего государственного долга;  
г) ничто из вышеперечисленного не является целью протекционизма.

**10. Если на рынке очень много фирм, выпускающих дифференцированный товар и вовлеченных в неценовую конкуренцию, то этот рынок называется:**

- а) совершенной конкуренцией; б) монополией;  
в) олигополией; г) монополистической конкуренцией.

**11. (1 балл). Завершите фразу:**

«Наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще – это \_\_\_\_\_»

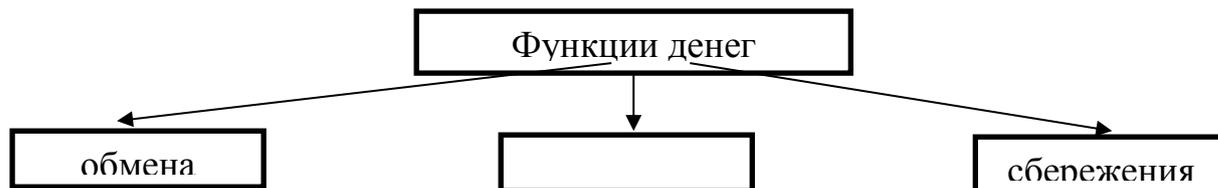
**12. (1 балл). Завершите фразу:**

«Финансовое коммерческое учреждение, привлекающее денежные средства от юридических и физических лиц и размещающее их от своего имени на условиях возвратности, срочности и платности. Поддерживает устойчивость денежной национальной единицы, называется \_\_\_\_\_»

13. Вставьте пропущенные слова (за каждое правильное слово 1 балл)

Монополия – организация рынка (какого?) \_\_\_\_\_, при которой на нём существует единственный \_\_\_\_\_

14. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



15. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте активы фирмы:

Поставьте цифры правильных ответов

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| 1) транспортные средства;              | 2) природные ресурсы; |
| 3) рабочие;                            | 4) оборудование;      |
| 5) сырьё для производства товаров;     | 6) офисная техника;   |
| 7) денежные средства на счету в банке; | 8) информация.        |

16. Установите соответствие между факторами производства и их примерами:

ПРИМЕРЫ	ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
А руководитель фирмы	1. земля
Б инструменты	2. труд
В нефть	3. капитал
Г воспитатель детского сада	4. предпринимательство
Д подъёмный кран	

17. Сформулируйте закон спроса

18. Решите задачи:

**Задача №1 (6 баллов).**

Рынок описывается уравнениями:

спрос:  $100 - 4P$ ;

предложение:  $10 + 2P$ ,

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

3. Какая ситуация возникнет на рынке при цене в 20 ден. ед. и в каком количестве?

**Задача №2 (4 балла).**

Хозяин платил торговому агенту  $\frac{2}{3}$  от выручки за продажу молочной продукции. На какую сумму должен агент продать молочные продукты хозяина, чтобы заработать 750 руб.?

### 2 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Что называют производством?

- А. Процесс создания благ
- Б. Удовлетворение потребностей
- В. Извлечение ресурсов.

2. Выберите пару дополняющих товаров:

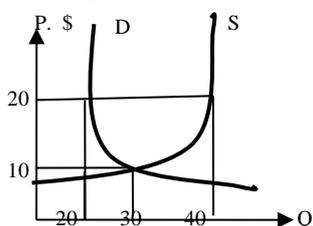
- А. Кофе и кофейный напиток
- Б. Автомобиль и бензин
- В. Книги и тетради

3. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:

- а) текущая;      б) растущая;      в) инфляция спроса;      г) гиперинфляция.

**4. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:** а) определение размеров налогов; б) снижение платы за аренду помещения; в) защиту прав собственности; г) установление минимального размера потребительской корзины.

**5. На рисунке показаны кривые спроса и предложения. выручка продавцов при P \$20 равна:**



а) \$300; б) \$400; в) \$600; г) \$800.

**6. Определите функцию денег по высказыванию:**

«Если в Скандинавии средняя цена за рабыню составила 1 марку серебра, то на рынках Византии она была в несколько раз выше. За 3 марки серебра можно было купить рабыню или хорошего скакуна».

а) измерения; б) платежа; в) сбережения.

**7. Как называются меры, направленные на защиту отечественной промышленности:**

а) демпинг; б) протекционизм; в) свободная торговля; г) региональная политика.

**8. Доходы акционеров называются:**

а) купонами; б) процентами; в) дивидендами; г) бонусами.

**9. Рынок с большим количеством независимых покупателей и продавцов, ни один из которых не в состоянии диктовать цену на товар, называется:**

а) совершенной конкуренцией; б) монополией;  
в) олигополией; г) монополистической конкуренцией.

**10. Планирование как способ распределения ограниченных ресурсов наиболее широко используется:**

а) в традиционной экономике; б) в рыночной экономике;  
в) в командной экономике; г) в смешанной экономике.

**11. (1 балл). Завершите фразу:**

«Лицо, которое владеет и управляет собственным делом в надежде получить прибыль, человек, основывающий новое дело при помощи собственных или полученных в кредит денег – это \_\_\_\_\_».

**12. (1 балл). Завершите фразу:**

«Обязательные платежи, взимаемые государством (центральными и местными органами власти) с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты, называется \_\_\_\_\_»

**13. Вставьте пропущенные слова (за каждое правильное слово 1 балл)**

Монополия – организация рынка (какого?) \_\_\_\_\_, при которой на нём существует единственный \_\_\_\_\_

**14. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:**



**15. (2 балла).** В приведенном ниже перечне отметьте виды безработицы:

**Поставьте цифры правильных ответов**

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 2) сезонная;     | 2) экономическая; |
| 3) циклическая;  | 4) структурная;   |
| 5) традиционная; | 6) командная;     |
| 7) фрикционная;  | 8) партийная.     |

**16. Установите соответствие между факторами производства и их примерами:**

ПРИМЕРЫ	ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
<b>А</b> токарный станок	<b>1.</b> земля
<b>Б</b> каменный уголь	<b>2.</b> труд
<b>В</b> наладчик оборудования	<b>3.</b> капитал
<b>Г</b> офис фирмы	<b>4.</b> предпринимательство
<b>Д</b> менеджер	

**17. Сформулируйте закон предложения.**

**18. Решите задачи:**

**Задача №1 (6 баллов).**

Рынок описывается уравнениями:

спрос:  $50 - P$ ;

предложение:  $2P - 10$ ,

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

3. Какая ситуация возникнет на рынке при цене в 10 ден.ед. и в каком количестве?

**Задача №2 (4 балла).**

Фирма «Белый пудель» платит своим рекламным агентам за рекламу породистых щенков 5% от стоимости щенков. На какую сумму надо найти заказы, чтобы заработать 1000 руб.?